



PROGETTO OSSERVATORIO PERMANENTE DEL TERRITORIO  
ECOMUSEO ADDA MARTESANA

## L'IDEA

Il concetto di Ecomuseo supera quello tradizionale di “raccolta di oggetti rappresentativi esposti in una location ben precisa perché sia visitata dagli interessati” per abbracciare una visuale più ampia che l'avvicina alla figura di “museo diffuso” in un territorio dato. Scoprire pertanto cosa c'è di bello e di attrattivo da vedere, salvaguardare, valorizzare, sviluppare, gustare, vivere nel territorio del Martesana

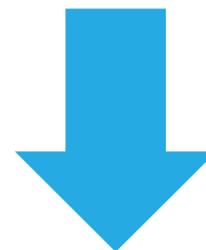


**DARE VITA AD UN OSSERVATORIO  
PERMANENTE DI ADDA MARTESANA**

Nella Mission di Ecomuseo è già insita la vocazione ad osservare, recuperare valori e cultura, trasmetterli ai soggetti pubblici e privati che devono attuare le politiche territoriali. In altre parole: **CREARE VALORE TERRITORIALE.**

# IL CONCEPT

Un luogo fisico e virtuale di incontro e di scambio delle informazioni dove TUTTI - Cittadini, Imprese, Amministrazioni Pubbliche, Associazioni, Istituzioni – potranno interagire conferendo o utilizzando dati, condividendo esperienze, proponendo progettualità



**UN OSSERVATORIO PERMANENTE DI ADDA  
MARTESANA DEDICATO ALLA CULTURA AL  
TURISMO ED ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE**

Nella Mission di Ecomuseo è già insita la vocazione ad osservare, recuperare valori e cultura, trasmetterli ai soggetti pubblici e privati che devono attuare le politiche territoriali. In altre parole: **CREARE VALORE TERRITORIALE**



# GLI OBIETTIVI

# AVVIARE UN PERCORSO DI VERIFICA, ANALISI E PROPOSIZIONE PROGETTUALE AL FINE DI CREARE UN OSSERVATORIO PERMANENTE PER IL TERRITORIO ADDA MARTESANA

Cogliere questa opportunità significa:

Dotare Adda Martesana di una data room interattiva e costantemente fruibile.

Arricchire le informazioni territoriali e fornire nuove chiavi di lettura.

Affiancare ed integrare le progettazioni degli Enti preposti sotto il profilo della conservazione e dello sviluppo sostenibile. In particolare del progetto Territoriale SAM.

Contribuire all'adozione di una strategia di promozione e comunicazione che avvicini la collettività al territorio e, al contempo, ne consolidi l'immagine fuori dai propri confini.

Contribuire al processo di trasformazione digitale, fornendo gli opportuni stimoli a tutti gli stakeholders.

Avviare percorsi di sperimentazione e ricerca con cui aggregare più soggetti pubblici e privati su progetti di territorio.

# POSSIBILI SVILUPPI

Un Osservatorio di valorizzazione e rigenerazione del patrimonio culturale, turistico e ambientale dell'Adda Martesana potrebbe svilupparsi su alcuni **assi tematici principali, che diventerebbero gli elementi caratterizzanti del progetto:**

- Un punto di osservazione privilegiato per trovare stimoli e idee per la valorizzazione del naviglio
- Creazione di un tavolo permanente sulla transizione verde del territorio
- Politiche di Conservazione e Rigenerazione dei luoghi;
- Dati e informazioni per lo Sviluppo della rete di mobilità dolce;
- Sviluppo di progettazione innovativa e sperimentale dedicata alla fruizione dei luoghi e del patrimonio verde;
- Digitalizzazione verso i fruitori e verso un maggior controllo e conoscenza del territorio;



# LA GESTIONE E GLI STRUMENTI

**1. L'Osservatorio assumerà un proprio profilo statutario come soggetto attivo in grado di attrarre risorse sia pubbliche sia private per il suo funzionamento**

**2. Creazione degli strumenti amministrativi e di regolamentazione per l'attuazione dell'Osservatorio**

**3. Definizione delle modalità attuative** (economiche, operative, temporali e degli stakeholder da coinvolgere).

**4. Redazione di un piano economico finanziario di funzionamento – risorse di base provenienti da SAM – e di un piano prospettico di valorizzazione per assicurarsi entrate future necessarie al finanziamento di singole iniziative**

**5. Istituzione di una funzione di inquadramento delle risorse eleggibili per progetti promossi dall'Osservatorio** attraverso le misure di programmazione europea, il PNRR e la pianificazione regionale con una marcata attenzione alla promozione dei PPP;

**6. Start up e Pianificazione triennale** con indicazione di possibili progetti di analisi territoriale (anche con borse di studio) eleggibili con fondi agevolati

**7. Avvio di un Censimento delle esigenze del territorio**, delle infrastrutture da coinvolgere e strutturazione dei corridoi tematici da integrare con le singole progettualità in interazione con il progetto SAM